

# MOBILITY MANAGEMENT

Programma sperimentale nazionale  
mobilità sostenibile casa-scuola e casa-lavoro



Euromobility



Mobilità Integrata  
come Leva Educativa alla Sostenibilità **MILES**

*Ispirazioni per la  
realizzazione di un PSCL*

*Massimo Infanti  
[massimoi@impronta48.it](mailto:massimoi@impronta48.it)*

# CHI SIAMO?



**iMpronta**  
**Mobility Managers**  
Massimo Infanti

## **Siamo o siamo stati** **Mobility Manager per**

Provincia di Asti  
Provincia di Biella  
Zona Ovest Torino (11 comuni)

Azimut Yachts  
Compagnia di San Paolo  
Metzeler / Cooper Standard  
Engim  
Ferrovie Nord Milano (FNM)  
Khuene+Nagel

## **Coordinatori del**

Progetto Europeo Moma.BIZ  
Progetto Europeo MobiNet

## **Fondatori**

Polo Formativo sulla Mobilità sostenibile in  
Piemonte  
Associazione Mobility Management Italia

**Docenti** presso Venice International University  
Sustainable Mobility

# AGENDA

- Huston: abbiamo un problema - – inter**ACTIVE**
- Gli assi di intervento
- Il Piano degli Spostamenti Casa/Lavoro  
PSCL – inter**ACTIVE**
- Mobility Labelling
- Pianificazione e Mobility Management
- Servizi di Trasporto Flessibile (a chiamata)
- Le 10 Misure - Esercizio – inter**ACTIVE**

# Congestione



**“Pronto, scusa ...  
Sono bloccato nel  
traffico”**

**“Vuoi dire...  
SEI IL TRAFFICO”**

# **Inquinamento / Salute**

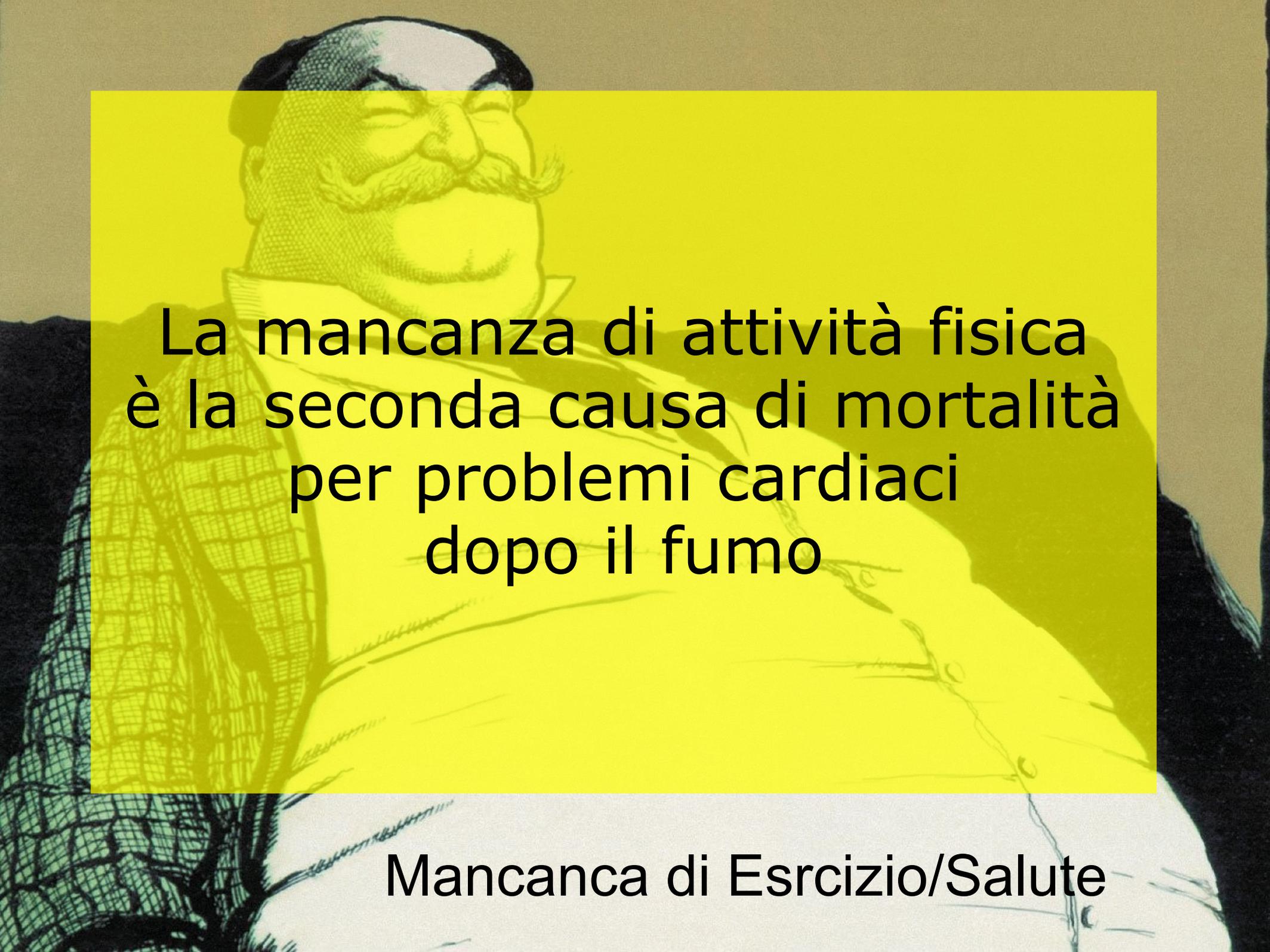


# Inquinamento / Salute

90.000 morti / anno in Italia  
per cause direttamente  
connesse con l'inquinamento  
atmosferico



Mancanza di Esercizio/Salute



La mancanza di attività fisica  
è la seconda causa di mortalità  
per problemi cardiaci  
dopo il fumo

Mancanza di Esercizio/Salute



Sicurezza / Incidenti



# Weekend di Pasqua

## 56 morti

## 1635 feriti

1500 morti anno in Italia

**Costi Esterni degli Incidenti (EU)**  
**156Mld€/a (2,5%PIL)**

# Sicurezza / Incidenti

# Tempo perso



# Energia





Qualità della vita

A photograph of a busy street in a European city, likely Rome, with a yellow semi-transparent overlay. The street is filled with people, including a woman in a white quilted jacket riding a bicycle in the foreground. The buildings are multi-story with classical architectural features. The text is overlaid on the left side of the image.

**Bellezza**

**Molteplicità di funzioni  
(commerciale, residenziale, servizi)**

**Molteplicità di modi**

**Spazio per le relazioni**

**Spazio per l'utenza debole delle  
strade**

**Qualità della vita**

# IL COSTO DEL TRASPORTO

4 minutes – from - <http://mexico.itdp.org/que-hacemos/reduccion-del-uso-del-automovil/>



The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo. A search bar is visible with a magnifying glass icon and the text "Sfo". The video title is "El coche nos.... [with english subtitles]". Below the title, there are buttons for "ITDPmx", "Iscriviti" (with a plus icon), and "17 video" (with a dropdown arrow). The video player itself shows a classic car, possibly a 1950s Ford, in a dark setting. The video progress bar at the bottom indicates 0:03 / 3:52. Below the player, there are buttons for "Convert Video To MP3 File", "Mi piace" (with a thumbs up icon), "Aggiungi a", "Condividi", and a view count of "36910". There is also a "Crea un remix del video" button. The video description starts with "Publicato in data 22/mar/2012 da ITDPmx" and continues with text about the project to reduce car use in Mexico, supported by the British Embassy. It includes the URL <http://mexico.itdp.org/que-hacemos/reduccion-del-uso-del-automovil/>. At the bottom right of the description area, it says "337 mi piace, 6 non mi piace". A "Mostra altro" link is at the very bottom.

# Energia e Trasporti

- La mobilità di merci e persone utilizza circa il 30% dell'energia di un paese
- I mezzi collettivi e quelli su ferro sono i meno energivori

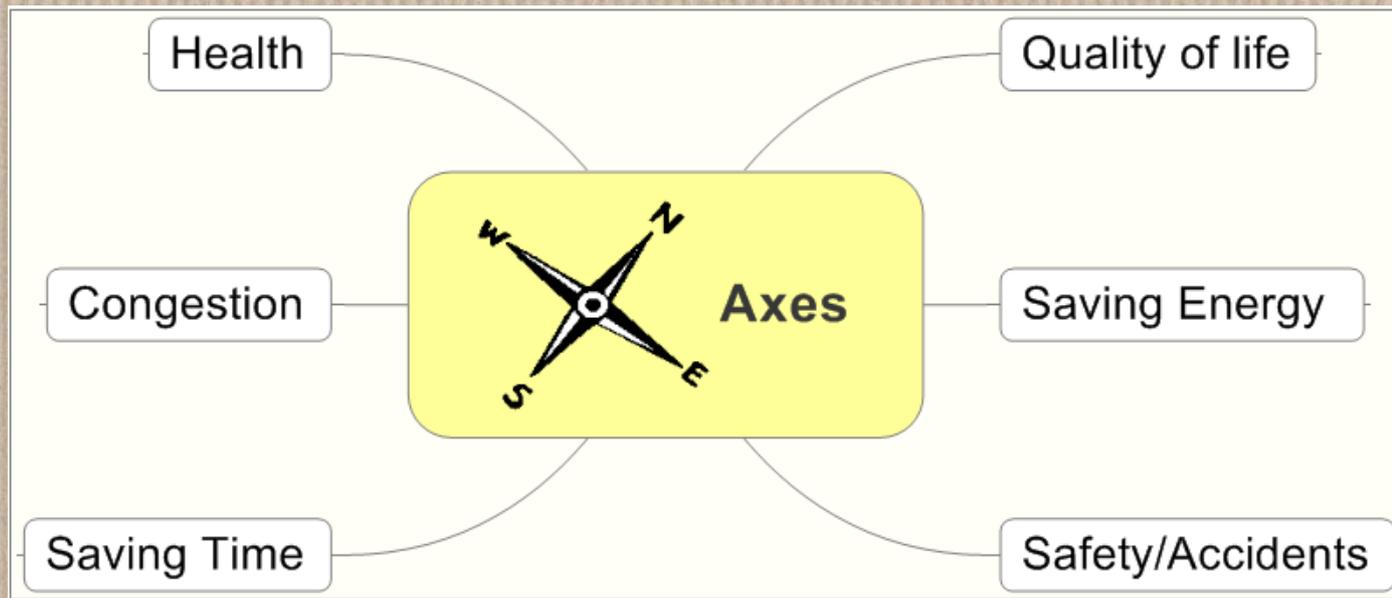
# La ripartizione degli investimenti

→70% investimenti per trasporti su strade e autostrade

→16% investimenti per metropolitane

→14% investimenti per ferrovie

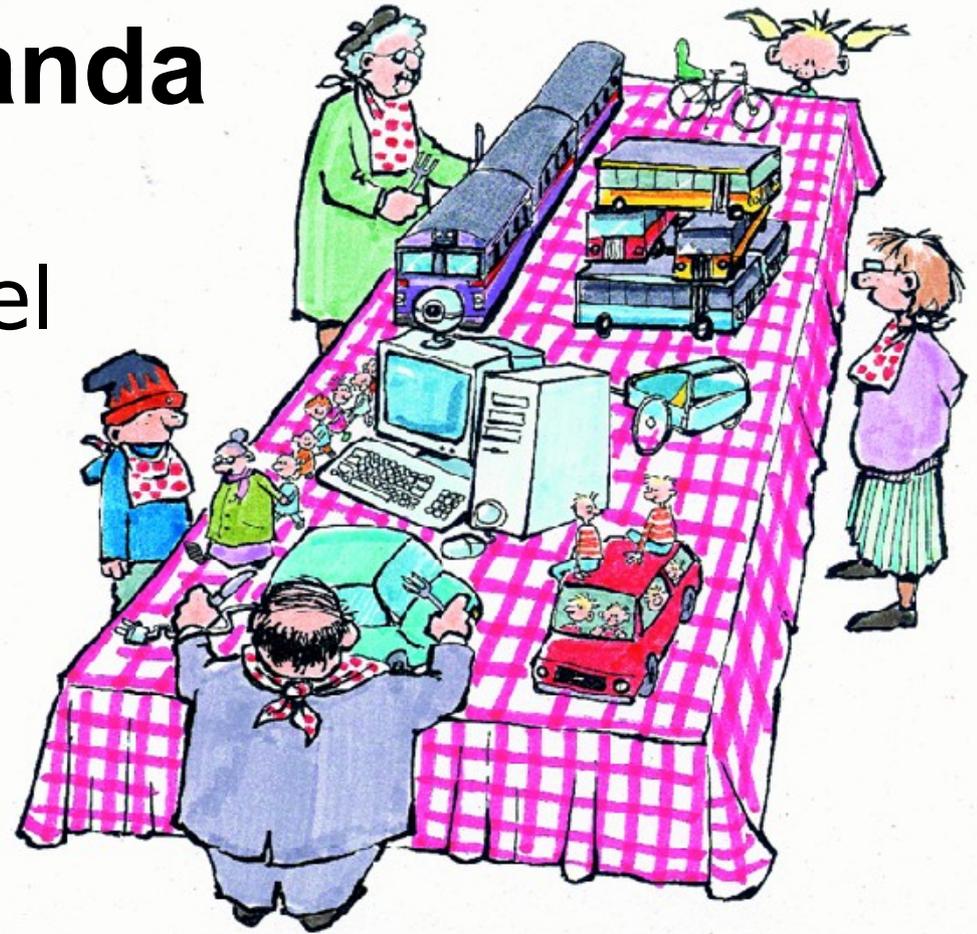
# Assi di intervento



Le misure che identifichiamo devono toccare il maggior numero possibile di assi

# MOBILITY MANAGEMENT È...

- 1) Offrire più **opportunità di scelta**
- 2) Lavorare sulla **domanda** di mobilità
- 3) Produrre risultati nel **medio periodo**  
(6mesi - 2anni)



Picture: Courtesy of Lundamats, City of Lund

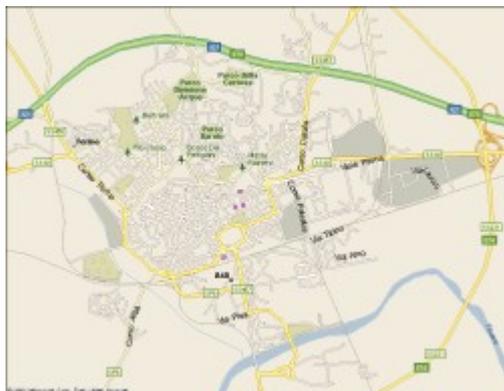
# Riferimento Normativo

- Decreto Ronchi (Ministero dell'Ambiente 27 Mar 1998)
- Le aziende con più di **300** dipendenti in un'unica sede (o più di 800 su più sedi) devono:
  - Nominare un Mobility Manager d'Azienda
  - Presentare annualmente un PSCL al Comune in cui sono insediate
- Può esistere un mobility manager d'Area con ruolo di divulgazione, assistenza, coordinamento (Ministero dell'Ambiente 20 Dic 2000)

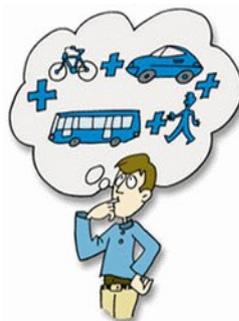
# IL PIANO SPOSTAMENTI C/L

**Questionario  
Analisi dei  
Comportamenti**

**Analisi del Contesto**



**I 10 Pilastri**



**Proposte di Soluzione**

**Validazione  
(Direzione e Lavoratori)**

**Comunicazione e  
Informazione**

**Implementazione**

**Monitoraggio  
(SMART)**



# I 10 PILASTRI: MISURE E PRIORITÀ

- 1) Ridurre la necessità degli spostamenti
- 2) Ridurre necessità complementari (quegli spostamenti che sono “accessori” allo spostamento principale casa/lavoro, tipicamente: accompagnare i figli a scuola, passare al supermercato, andare in palestra dopo l'ufficio, ecc.)
- 3) Aumentare la qualità del trasporto collettivo
- 4) Aumentare l'appetibilità del trasporto collettivo
- 5) Migliorare le infrastrutture per ciclisti e pedoni
- 6) Rendere più appetibile l'uso della bicicletta
- 7) Car Pooling
- 8) Ridurre l'uso dell'auto per gli spostamenti per lavoro
- 9) Pianificare i posteggi e la tariffazione della sosta
- 10) Aumentare l'efficienza energetica dei mezzi di trasporto

# STRUTTURA DI UN'AZIONE DEL PSCL

- Misura di Riferimento (Numero e Titolo)
  - Azioni Specifiche
  - Indicatori di risultato e valore obiettivo usando la formulazione SMART:
    - Semplice
    - Misurabile
    - Raggiungibile
    - Rilevante
    - Con un Tempo di fine
  - Stima del costo

# CAR POOLING - ROADSHARING

Servizio di Car pooling ed Autostop per trovare passaggi in auto, inquinare meno e risparmiare anche in autostrada

 **RoadSharing** 

E-mail  Password  **Login**  
Password dimenticata? Se non sei registrato iscriviti ora!

[Home](#) [Registrati](#) [Cerca viaggio](#) [Inserisci viaggio](#) [Eventi](#) [Contattaci](#) [EcoPartner](#) [Stampa](#)

- 1 Sei un pendolare?
- 2 Cerchi o offri un passaggio in auto?
- 3 Vuoi dividere le spese di viaggio con qualcuno?
- 4 Vuoi ridurre l'inquinamento?

 [Cerca viaggio](#)  [Inserisci viaggio](#)  [Registrati](#)



“ Quanti sono coloro che, vuoi per motivi di lavoro, di studio o altro, si spostano in continuazione soli in auto, spesso anche più di una volta nella settimana? Sicuramente moltissimi... RoadSharing.com è un modo facile per trovare compagni di viaggio, è un punto di incontro fra chi cerca e chi offre passaggi auto per risparmiare, inquinare meno e fare nuove amicizie!



RoadSharing.com on Facebook Lettura di i3.vtlima.co

Partenza  +/-  km [?]

Arrivo  +/-  km [?]

Pendolari

[\[+\] Apri ricerca avanzata](#)

**Suggerimenti**

E' possibile cercare percorsi inserendo il paese o la città o l'indirizzo completo.

[Elenco paesi in cui sono presenti percorsi](#)

<280

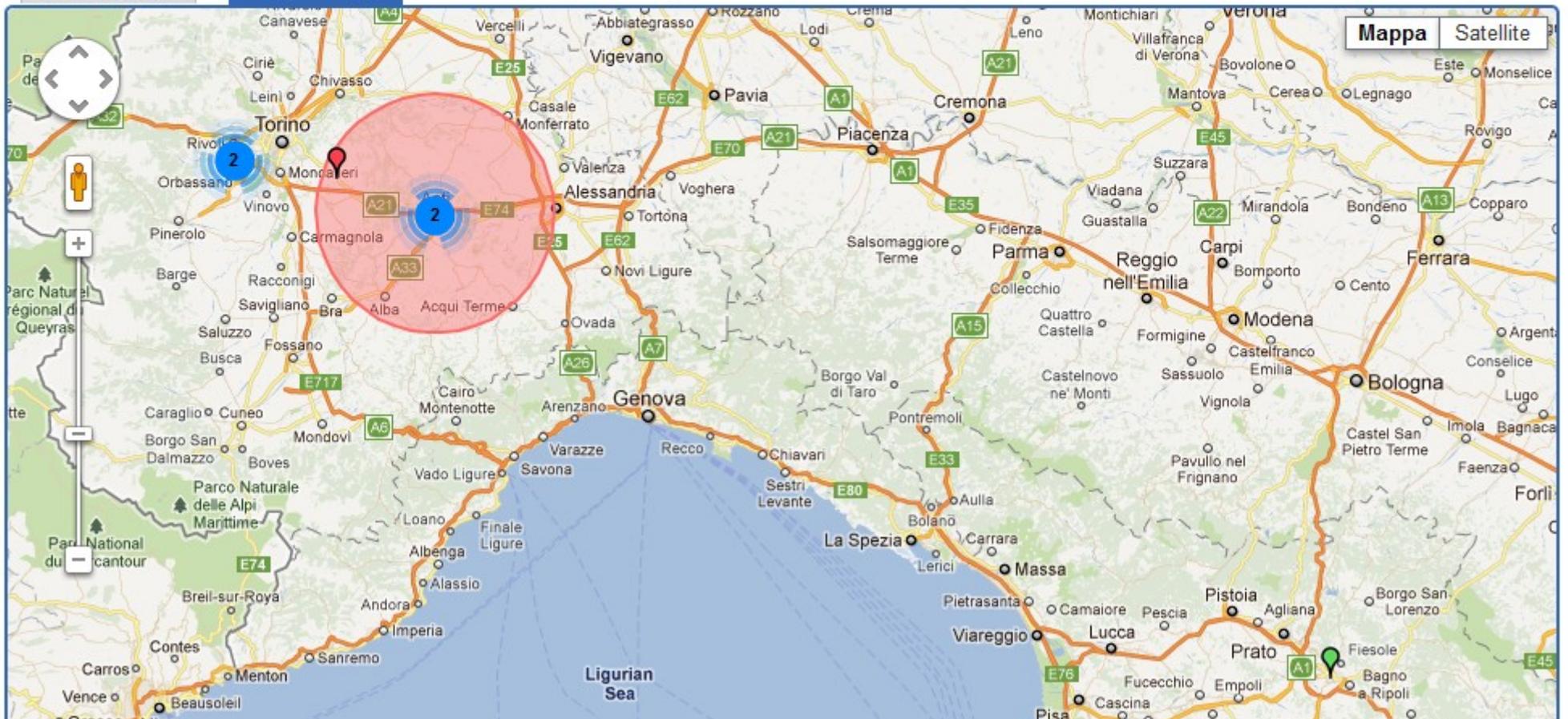
[Ricevi avvisi via email](#)

Tolleranza arrivo +/- 32 km [?]

[Elenco viaggi](#)

[Mappa viaggi](#)

Arrivo  Partenza  Pendolare  Evento  Richiesta  Offerta  Contributo spese



# GET MORE PEOPLE CYCLING.COM



## 2011 York Cycle Challenge

1,489 PEOPLE

146 NON-CYCLISTS

78,351 MILES

31,201 KG/CO<sub>2</sub>

“ I realised how easy it is to cycle into work and how quick/ convenient it is rather than using a car.  
– Danielle W. (Occasional Cyclist, Environment Agency) ”

“ It created a conversation topic amongst all the cyclists at work both old and new some people who I had never even said hello to before. Great fun.  
– Mark E. (Non-Cyclist, Shepherd Group Industrial Division) ”

see the

 CASE STUDY

# GET MORE PEOPLE CYCLING.COM

## Stats to date

-  **1,489** PEOPLE
-  **59** ORGANISATIONS
-  **126,093** MILES
-  **133** NEW CYCLISTS
-  **18,508** TRIPS
-  **31,201** KG CO2

## Participant breakdown

*36% of Challenge participants were non- or occasional cyclists*



## Three months after the Challenge:

- **55% of non-cyclists** reported cycling at least once a week
- **56% of occasional cyclists** reported cycling at least two days a week
- **47% of non-cyclists** reported cycling to work at least once a week
- **27% of participants who reported travelling to work by car at baseline** had switched to cycling to work as their main mode of transport

# JUNGO

## Muoversi in stile jungo

### IL SURF SULLE "CORRENTI DI TRAFFICO"

Il traffico è un flusso continuo di sedili vuoti che viaggiano in ogni direzione. Jungo non fa altro che creare le condizioni perché queste "correnti naturali" diventino un valore per tutti.

#### \* Jungare significa "fare surf sulle correnti naturali di traffico".

Quando un automobilista vede un jungonauta (riconoscibile dal braccio alzato, ma al posto del "pollice" mostra la "card"), accosta volentieri, perché sa di essere protetto da **3 dispositivi di sicurezza**, **guadagna il ticket** (lo jungonauta versa 10 cent/km, + 20 cent di "fisso"), contribuisce alla riduzione della CO<sub>2</sub> e conosce una persona nuova.

Lo jungonauta, a sua volta, "saltella agilmente" da una corrente di traffico all'altra, libero e leggero come uno scoiattolo.

INFO associazione Jungo: [www.jungo.it](http://www.jungo.it) - [jungo@jungo.it](mailto:jungo@jungo.it)

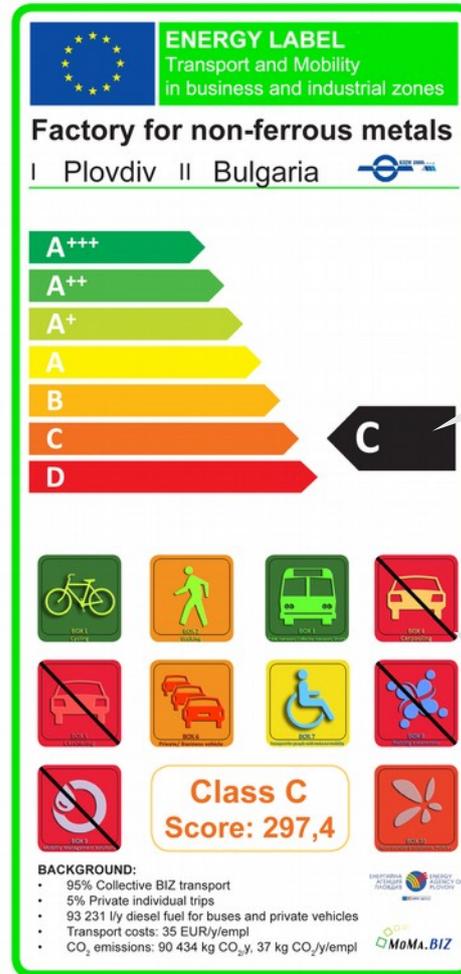
Il progetto Jungo è promosso dall'ass. Jungo di Rimini, con la collaborazione della Provincia Autonoma di Trento e dell'Ass. Trentino Arcobaleno



# RISULTATI JUNGO

- In Trentino, territorio pilota , il "Tempo Medio di Attesa" maschile è passato dai 22 minuti di autostop puro (2008) agli 11 minuti del giugno 09, agli 8.7 minuti del 2010 (su 380 imbarchi). Il "T.M.A." femminile, misurato nel 2010, è di 6.9 minuti. Il primo trimestre 2011, su 33 imbarchi monitorati, evidenzia un "T.M.A." di 5,2 minuti sia per i maschi che per le femmine! Questi dati sono testimoniabili e controllabili, e nella disponibilità della Provincia Autonoma di Trento che ha sposato il progetto.

# MOBILITY LABELLING



Per Aziende e Aree Industriali

Dà misura dell'accessibilità e degli ambiti di miglioramento

\$\$  
Aumento di valore per l'area industriale

# MOBILITY MANAGEMENT E PIANIFICAZIONE TERRITORIALE

MM advice during the planning or building permission process

Securing MM through negotiation

Securing MM through inclusion in the parking regulation

Securing MM through inclusion in planning conditions and obligations

Promotion of car-free housing

Access Contingent Model for regulating car traffic at multifunctional developments

Encouraging the adoption of MM through environmental legislation

Maximum parking standards

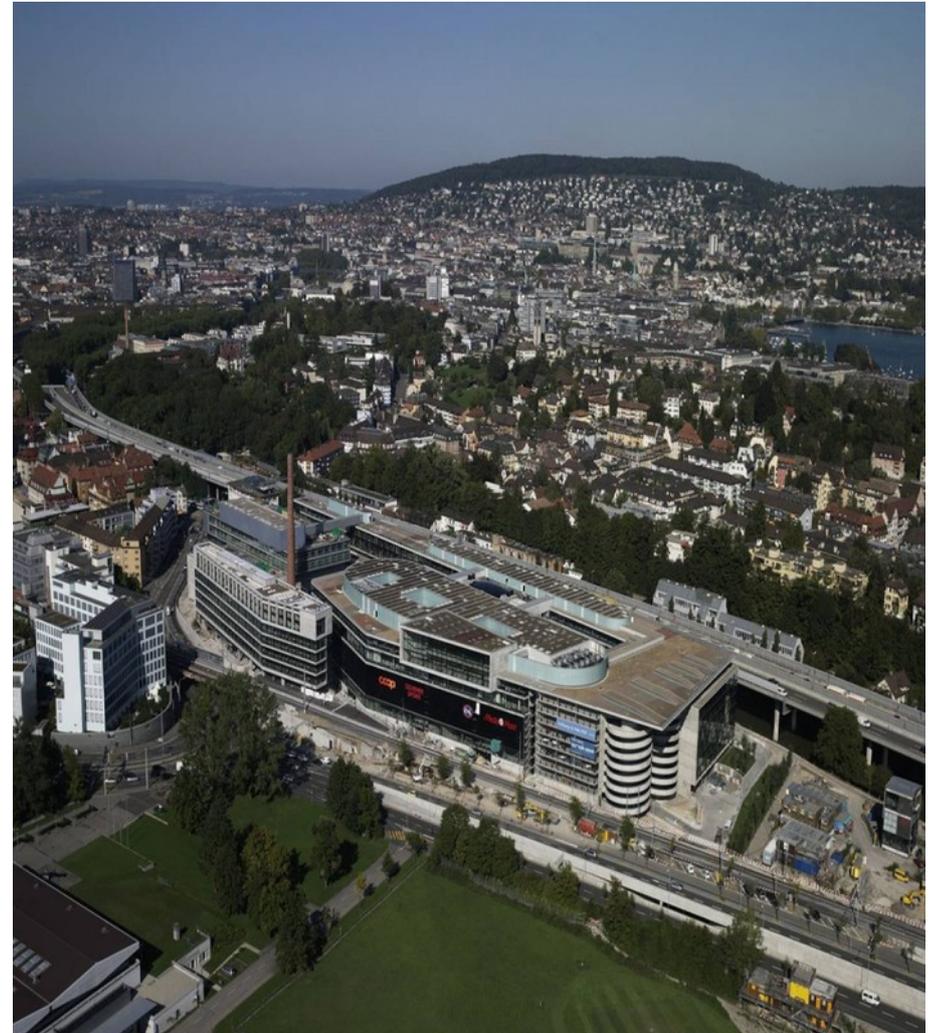
Parking pay-off

*This slide has been extracted by the MaxLupo project - Synergo*



# MOBILITY MANAGEMENT E PIANIFICAZIONE ZURICH SIHL CITY: WHAT IS IT?

- Sviluppo Multifunzionale
- Posizionata al bordo della città ma non lontana dal centro (1.5 km)
- Accessibile con vari modi di trasporto
- Inaugurata a Marzo 2007



*This slide has been extracted by the  
MaxLupo project - Synergo*



# SERVIZI A CHIAMATA

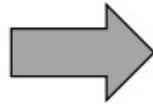
- In aree a bassa densità di trasporto la qualità del trasporto pubblico è molto bassa
- I servizi di trasporto tipo “corriera”, sono poco adatti al modo di spostarsi di oggi
- La domanda di trasporto pubblico scende, il servizio peggiora, i costi aumentano

## SOLUZIONE:

- **Servizi di trasporto flessibile, un mix tra un bus e un taxi.**

# PUBLICAR (SWITZERLAND)

**1** Il cliente chiama un numero verde e indica il percorso che desidera fare, e quando desidera farlo



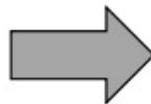
**2** La centrale di riservazione verifica la disponibilità del veicolo il più vicino, poi conferma l'ora di presa in carico



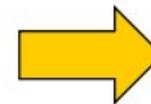
**3** La centrale di riservazione coordina le richieste dei viaggiatori e determina il percorso ottimale. L'unica costretta per il cliente consiste in una eventuale leggera deviazione durante il tragitto collettivo



**4** Il conducente è informato della riservazione via GPRS



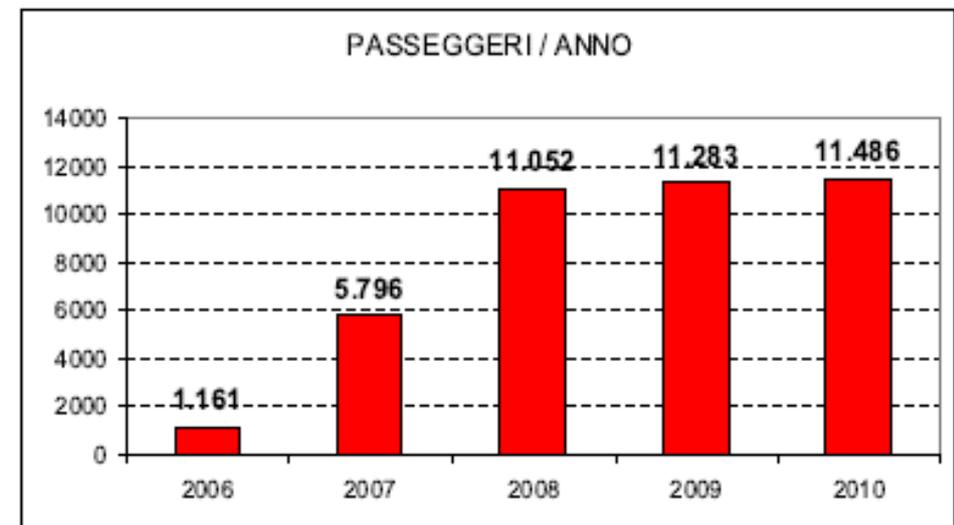
**5** PubliCar va a prendere il cliente al luogo da lui indicato



**6** PubliCar deposita il cliente al luogo richiesto

# COSTI E BENEFICI: SERVIZI A CHIAMATA

- Incremento di passeggeri (grazie alla migliore qualità del servizio)
- Necessità di comunicazione
- Cost di un call-center (normalmente si può fare con servizi già presenti)
- Sforzo per adattare i percorsi
- Il vettore ottiene una matrice O/D realistica e con molti dati



# LUND - PENDOLARE IN PROVA



- Gli automobilisti provano il servizio pubblico per un mese
- Gli regaliamo un mensile
- LUND: 740 pendolari in prova fin'ora
- 50% continuano
- 40% continuano un anno dopo

Slide: Cortesia di Anders Söderberg, Lund

# LINK UTILI

- EPOMM (Europe) - [www.epomm.org](http://www.epomm.org)
- Eltis - <http://www.eltis.org>
- ToolBOX - <http://www.mobilitymanagement.be/>
- MomaBIZ – [www.moma.biz](http://www.moma.biz) (aree industriali, servizi a chiamata)
  
- Mobility Management Italia – [www.mobilitymanagement.info](http://www.mobilitymanagement.info)
- Euromobility (Italy) – [www.euromobility.org](http://www.euromobility.org)

Massimo INFUNTI

**iMpronta**

Mobility Managers

Via Loc Ciocchini 18

12060 Novello

+39 0173 731402

<http://impronta48.it>

[info@impronta48.it](mailto:info@impronta48.it)

